



# JE SUIS le bois

LA WEBSÉRIE SANS LANGUE DE BOIS

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Après un an de diffusion, la campagne de communication “Je suis le bois” continue de séduire les acteurs de la filière forêt-bois... et bien plus encore ! Le 04/04/2024.**

Un an s’est écoulé depuis le lancement de la campagne de communication « Je suis le bois » lancé par le Pôle Excellence Bois, le 4 avril 2023, lors d’un colloque sur la conciliation des usages en forêt. Et, quelle année ! Depuis son lancement, « Je suis le bois » a pris racine dans la filière forêt-bois et même au-delà ! De salons en Assemblées Générales, en passant par les médias et même les partages de personnalités telles que Julia Simon, championne du monde de biathlon, cette campagne de communication a dépassé les frontières des Pays de Savoie.

L’objectif de cette campagne est de transmettre la passion des professionnels de la filière forêt-bois, de valoriser la gestion et l’exploitation forestières en Pays de Savoie, mais aussi d’informer le grand public sur les bonnes pratiques à adopter lors de promenades en forêt.

### La campagne « Je suis le bois » comprend :

- Une **vidéo manifeste**, mettant en lumière les pratiques d’une gestion forestière locale, responsable et durable.
- Une **websérie « Info ou Intox »**, pour démystifier les idées reçues sur la gestion forestière et la valorisation du bois local.
- Des **stories** pour sensibiliser aux bons gestes à adopter en forêt.
- Des **affiches**, des **cartes postales**, des **stickers**, et bien d’autres supports !

Au cours de cette année, la campagne a généré un total de 34 070 vues sur ses vidéos. Un succès possible grâce au soutien des adhérents du Pôle Excellence Bois, des collectivités, des offices de tourisme, des entreprises de la filière bois locale, des interprofessions territoriales, régionales ou nationales, des fédérations de la filière forêt-bois, des cinémas municipaux, des forums et des organismes de formation qui l’ont soutenu massivement tout au long de cette année.

Alors que nous nous apprêtons à accueillir l’été, le Pôle Excellence Bois poursuit ses missions de sensibilisation pour mettre en avant l’importance de la filière forêt-bois pour notre territoire et promouvoir les bonnes pratiques à adopter en forêt. Partager largement les contenus de cette campagne est une opportunité pour sensibiliser le grand public à l’importance de la filière forêt-bois en Pays de Savoie et pour promouvoir une gestion forestière respectueuse de l’environnement et créatrice de valeur pour l’économie locale.

A l’occasion des un an de “Je suis le bois”, le Pôle Excellence Bois tient à annoncer la préparation d’une saison 2 ! Cette dernière sera disponible dès septembre sur tous vos écrans !

---

### Contact presse :

Axelle Bonnet-Bouget | Chargée de communication  
a.bonnet-bouget@poleexcellencebois.fr / 07 68 43 14 63